

The background features several thick, concentric blue curved lines that sweep across the frame from the top left towards the bottom right, creating a sense of motion and depth. The lines are set against a dark blue gradient background.

FUNDACIÓN
CIR
CU
LAR

BY ICTHION

MARZO 2024



ICHTHION GROUP



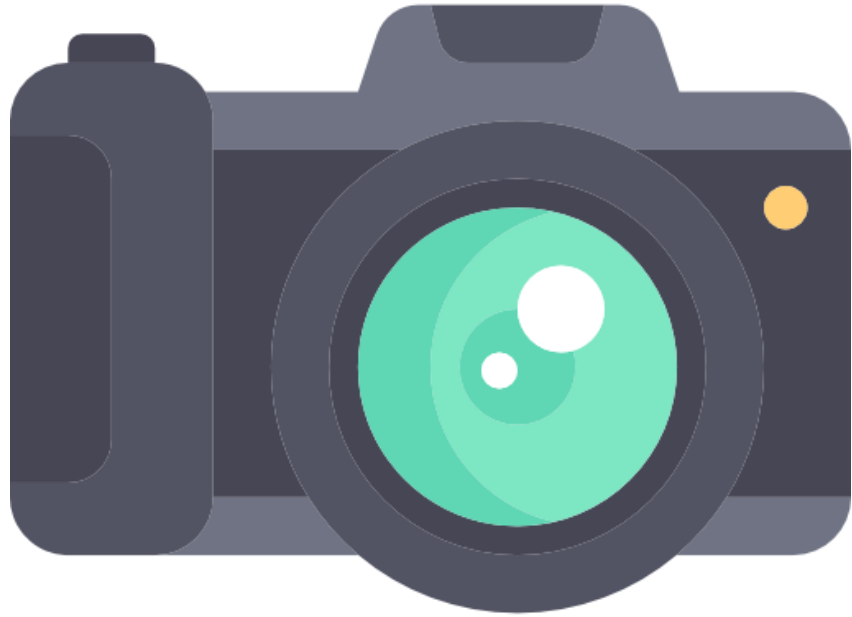
CISCO

Foundation



PADF

FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO



Fotos ganadoras
que evidencien la
contaminación
plástica.



MÓDULO 2: Consumo responsable en la isla y ¿basura cero en Santa Cruz?



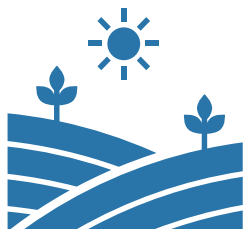
¿Qué es el ZERO WASTE o BASURA CERO?

Alternativa ZERO WASTE

El Zero Waste busca el reconocimiento de los residuos “como materia prima objeto de aprovechamiento a través de su reintegro a los ciclos económicos, productivos y ecológicos (ECONOMÍA CIRCULAR) logrando así que la ciudadanía y el sector productivo mediante acciones conscientes, voluntarias y técnicas, disminuyan la cantidad de residuos sólidos que se envían a rellenos sanitarios.”
(basuraceroglobal, s.f.)

Esta es una alternativa que no se debe considerar como una tendencia sino como un estilo de vida no solo personal sino como un actuar social.

Principios del Zero waste



PRODUCIR RESPONSABLEMENTE

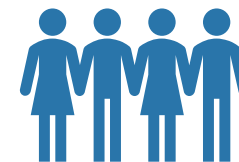
Al brindar un bien o servicio pensar en el fin de su ciclo de vida.

ECONOMÍA CIRCULAR



POLÍTICAS RESPONSABLES

Planificación,
políticas y proyectos.
VINCULACIÓN DE
ACTORES



COMUNIDAD RESPONSABLE

Ser un consumidor
responsable y empático
CONSUMO
RESPONSABLE



¿Qué es el consumo responsable?

Defínelo en una palabra en el siguiente link

Link: [Menti]

Antecedentes

¿Cómo es el consumo hoy en día?



Tecnología



Globalización



Conciencia



Publicidad

Antecedentes

Hiperconsumo

- Mayor libertad de compra (productos innecesarios)
- Mayor importancia al diseño ¿Engaño?
- Publicidad dirigida a las emociones – Nos venden felicidad
- Consumidores fieles – Compromiso

Este tipo de consumo genera un impacto negativo causado por la sobreexplotación de recursos para satisfacer la demanda de productos.



Impacto del consumo

Costo Social



Costo Ambiental

Impacto del consumo

Impacto Ambiental del consumismo

- Sobreexplotación de recursos naturales
- Contaminación del aire y del agua
- Cambio climático
- Generación de residuos
- Pérdida de biodiversidad
- Uso intensivo de energía
- Agotamiento de agua dulce
- Pérdida de suelos y desertificación



Impacto del consumo

Impacto Social del consumismo

- Desigualdad económica
- Presión social
- Cultura del desperdicio
- Explotación laboral
- Dependencia de empleos insostenibles
- Aislamiento social
- Impacto psicológico
- Desequilibrio en el uso de recursos globales
- Alineación cultural
- Falta de atención a necesidades básicas



Ética del Consumo

Un consumo responsable se distingue por el compromiso que tengamos.

Podemos ser consumidores responsables al:

- ✓ Cumplir con obligaciones como consumidor
- ✓ Comprar evaluando la necesidad
- ✓ Reducir las compras emocionales o de bienestar pasajero
- ✓ Comprar productos que cuiden el medio ambiente
- ✓ Elegir productos con menos empaques
- ✓ Seleccionar productos locales
- ✓ Evitar el consumo de productos que fomenten condiciones laborales indignas
- ✓ Exigir prácticas sustentables y socialmente responsables



Comprar evaluando la necesidad



Compras emocionales



Compra
Emocional



Compra
Racional

Productos locales



Bajo impacto ambiental

Apoyo a desarrollo sostenible comunitario



Ciclos de Producción



Identificar
los
materiales
de los
productos



Evitar el
consumo
de
productos
nocivos



Analizar los
beneficios
de
productos
alternativos



Hacer un
balance
entre
precio
calidad



Verificar la
información
en
publicidad
y etiquetas

Empoderamiento del consumidor

Hay que ser conscientes del poder que tienes para influir directamente en la producción de artículos y servicios que satisfagan nuestras necesidades, y que somos responsables de mejorar la calidad de lo que se ofrecen en el mercado.



Comunica



Usa redes



Intégrate



Apoya y favorece

Alternativas en el consumo

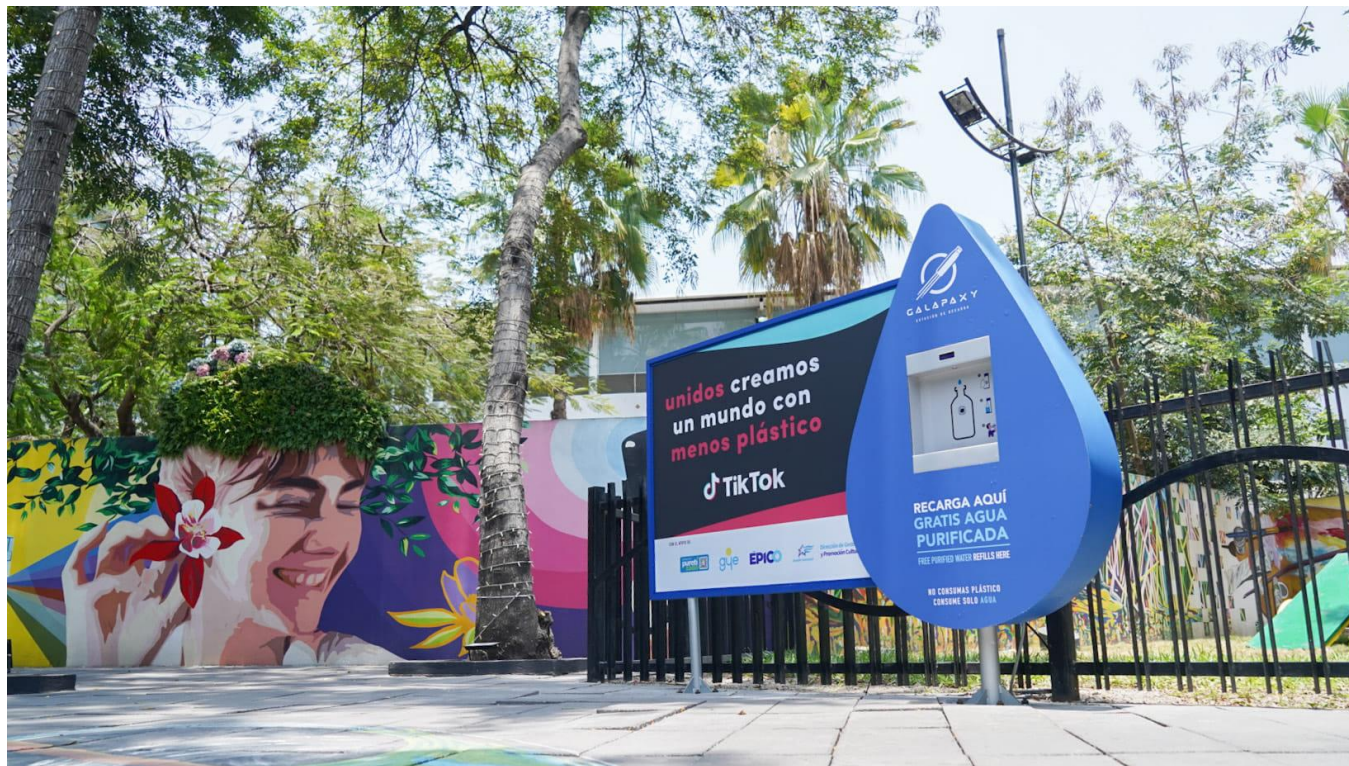


Alternativas en el consumo

SALVAR LOS
OCÉANOS
TAMBIÉN
ENAMORA



Alternativas en el consumo



Alternativas en el consumo - TUKUNA

De botella a gafa - literalmente

No agregamos ningún químico al proceso - los colores de las gafas son los mismos de las botellas. Claro que a veces mezclamos las botellas para llegar al color que nos parece más lindo, pero nunca agregamos algo más.

CONOCE LOS COLORES



Alternativas en el consumo - RECONEARTH



Sesión 2

CONSUMO RESPONSABLE EN SANTA CRUZ

Se dividirá en 2 grupos de discusión y cada uno responderá la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles son las limitantes para implementar el consumo responsable y el Zero Waste en Santa Cruz?
- TIEMPOS:
 - 5 MIN planteamiento individual
 - 5 MIN discusión
 - 5 MIN establecimiento de limitantes específicas

Sesión 2

CIERRE DE SESIÓN

- El ZERO WASTE es una alternativa que no debe tomarse como una tendencia o moda, debe ser un fin planteado por las autoridades y población para mitigar la generación de residuos.
- Para promover el ZERO WASTE se debe producir responsablemente, establecer políticas responsables y generar comunidades responsables.
- El hiperconsumo genera un impacto tanto social como ambiental por lo que el consumo responsable permitirá una disminución considerable de los efectos que conlleva este modo de consumo.
- Debemos procurar ser consumidores responsables y éticos.
- Debemos ser nosotros los que empoderemos al consumidor empezando por nuestro círculo.

ACTIVIDAD EN CASA

- Evidenciaremos la situación de tu ciudad.
- Toma una fotografía o comparte una de tu galería en la que se evidencie que realizas una buena práctica de consumo responsable y envíala a través del grupo de WhatsApp junto con tu nombre.
- La mejor fotografía obtendrá un reconocimiento en la siguiente sesión.

ACTIVIDAD OPCIONAL

- Observa el siguiente video que te servirá como fuente de información para la siguiente sesión.
- <https://www.youtube.com/watch?v=yRvfrSgGnTY>



Bryan Morillo M.

Jefe de proyectos

bmorillo@somoscircular.org

096-266-1973

Mario Hidalgo J.

Director Ejecutivo

mhidalgo@somoscircular.org

095-887-0696

¡Gracias por su atención!